

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		应急救护培训等经费						
主管部门		067-蚌埠市红十字会			实施单位	067001-蚌埠市红十字会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		30.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：弘扬红十字精神，宣传红十字文化，提高红十字会在群众中的影响力和公信力；目标2：全市应急救护普及性人数不低于37820人，红十字救护员培训人数不低于4321人；目标3：市民的安全意识提高、自救互救能力显著提升。				1.开展宣传及培训540余场，红十字精神得到广泛传播。2.应急救护普及培训6.6万人次，培训救护员10263人，超额完成省红十字会下达的目标任务，全省排名第二。3.在长途汽车站、张公山公园等公共场所配置9台自动体外除颤器。联合市应急局、市总工会开展应急救护师资大赛，联合团市委举办“关爱生命，救在身边”青年夜校，市民安全意识和自救互救能力显著提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训及宣传场次	≥540场	540场	3	3	
			救护员培训人数	≥4321人	10263人	4	4	
			普及性培训人数	≥37820人	60646人	4	4	
		质量指标	救护员考核通过率	≥98%	100%	3	3	
			宣传活动市民参与程度	显著提高	达成预期指标	3	3	
			基本掌握基础应急救护技能	通过师资测试	达成预期指标	3	3	
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	3	3	
		时效指标	普及性培训时长	每期2学时	达成预期指标	4	4	
			项目完成时间	年度内完成	达成预期指标	3	3	
			救护员培训时长	每期16学时	达成预期指标	4	4	
		成本指标	宣传费用	≤50000元	50000元	4	4	
			师资授课费用及工作人员费用	≤150000元	150000元	4	4	
			培训场地费、教材教具费等	≤100000元	100000元	4	4	

			项目总成本	≤300000元	300000元	4	4	
效益指标	经济效益	此项指标不适用					0	
		社会效益	群众自救互救能力	显著提升	达成预期指标	30	30	
		生态效益	此项指标不适用				0	
		可持续影响	此项指标不适用				0	
	满意度指标	服务对象满意度	受训人员满意度	>90%	100%	5	5	
市民对红十字会支持满意度			>90%	100%	5	5		
总分						100	100.00	