

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		应急救援队经费						
主管部门		067-蚌埠市红十字会			实施单位	067001-蚌埠市红十字会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	5.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：弘扬红十字精神，宣传红十字文化，提高红十字会在群众中的影响力和公信力； 目标2：有效应对各种突发事件，完成救援任务，提升红十字会的应急处置能力； 目标3：有效提升红十字应急救援队的社会影响力及公益影响力。				1. 全市红十字救援队已达4支，骨干队员超100人，红十字影响力显著提升。2. 全年组织参与6场跨省区域性综合性演练，市红十字救援队开展水上救援、搜寻等任务118次，救援能力显著提升。3. 演练、宣教活动200多次，受益群众10余万人，红十字救援队社会和公益影响力显著提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	大型救援培训场次	≥1次/年	6次/年	6	6	
			参加省选拔、培训、演练场次	不定期开展	达成预期指标	5	5	
		质量指标	救援队员考核通过率	≥98%	98%	6	6	
			掌握应急救援技能	通过师资测试	达成预期指标	6	6	
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	6	6	
		时效指标	救援任务	即时完成	达成预期指标	6	6	
		成本指标	救援队员保险	≤25000元	25000元	5	5	
			购置声呐救援装备	≤25000元	25000元	5	5	
			项目总成本	≤50000元	50000元	5	5	
	效益指标	经济效益	此项指标不适用				0	
		社会效益	应急救援能力	显著提升	达成预期指标	30	30	
		生态效益	此项指标不适用				0	
		可持续影响	此项指标不适用				0	

	满意度指标	服务对象满意度	受救援人员满意度	>90%	100%	5	5	
			市民对红十字会支持满意度	>90%	100%	5	5	
			总分			100	100.00	