

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		红十字宣传和三献慰问						
主管部门		067-蚌埠市红十字会			实施单位	067001-蚌埠市红十字会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	15.00	15.00	15.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：弘扬红十字精神，宣传红十字文化，提高红十字会在群众中的影响力和公信力； 目标2：进一步推动无偿献血、造血干细胞捐献、人体器官（遗体）捐献工作的有效开展，不断凝聚全社会爱心人士力量； 目标3：实现对捐献者的人道关怀，提高捐献工作的社会知晓率和科普普及率，以吸引更多加入中华骨髓库的目的，让更多社会公众认识、认可和参与到红十字事业中来，不断提升红十字会捐献服务工作的社会知晓面和公益影响力。				1. 在世界骨髓捐献者日、遗体器官捐献宣传月等节点，开展大型宣传活动5次，制作宣传视频《换》《全国最美救护员》，通过“自媒体+社会媒体矩阵”传播，全年官网、微信公众号发布文章504篇，抖音号、视频号发布视频46个，浏览量达240万次，红十字透明指数建设得分全国第一，影响力公信力显著增强。2. 全市无偿献血达47656人次，全省排名第三，采集造血干细胞血样490份，实现捐献4例。遗体器官捐献登记人数473人，实现遗体捐献4人，器官捐献5人，角膜捐献3人。3. 通过博爱在江淮项目，发放家庭温暖箱，慰问全部造血捐献者和遗体器官捐献家庭，不断提升捐献工作人道关怀力度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每年大型活动宣传次数	≥2次	5次/年	5	5	
			三献慰问次数	≥1次/年	5次/年	5	5	
		质量指标	红十字组织的社会影响	有效提升	达成预期指标	5	5	
			三献志愿人员参与程度	显著提高	达成预期指标	5	5	
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成时间	年度内完成	达成预期指标	5	5	
			救援队员培训时长	每期16学时	达成预期指标	5	5	
		成本指标	蚌埠论坛宣传	≤100000元	100000元	3	3	
			蚌埠电台宣传	≤30000元	30000元	3	3	
			三献慰问	≤20000元	20000元	3	3	
			项目总成本	≤150000元	150000元	6	6	

	效益指标	经济效益	此项指标不适用				0	
		社会效益	影响力和公信力	显著提高	达成预期指标	30	30	
		生态效益	此项指标不适用				0	
		可持续影响	此项指标不适用				0	
	满意度指标	服务对象满意度	三献人员满意度	>90%	100%	5	5	
			市民对红十字会支持满意度	>90%	100%	5	5	
总分					100	100.00		