

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			应急救援队经费						
主管部门			067-蚌埠市红十字会		实施单位	067001-蚌埠市红十字会			
项目期限			2年	其中：建设期限		运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：弘扬红十字精神，宣传红十字文化，提高红十字会在群众中的影响力和公信力； 目标2：有效应对各种突发事件，完成救援任务，提升红十字会的应急处置能力； 目标3：有效提升红十字应急救援队的社会影响力及公益影响力。				1：弘扬红十字精神，宣传红十字文化，提高红十字会在群众中的影响力和公信力； 2：有效应对各种突发事件，完成救援任务，提升红十字会的应急处置能力； 3：有效提升红十字应急救援队的社会影响力及公益影响力。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	救援培训场次		=2次	30次	6	6	
			参加省选拔、培训、演练场次		不定期开展	达成预期指标	6	6	
		质量指标	救援队员考核通过率		≥98%	100%	6	6	
			掌握应急救援技能		通过师资测试	达成预期指标	6	6	
			经费支出合规性		合规	达成预期指标	6	6	
		时效指标	救援任务		即时完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤50000元	50000元	10	10	
	效益 指标	经济效益						0	
		社会效益	应急救援能力		显著提升	达成预期指标	30	30	
		生态效益						0	
		可持续影响						0	
	满意度 指标	服务对象满意度	受救援人员满意度		>90%	100%	5	5	
			市民对红十字会支持满意度		>90%	100%	5	5	
总分						100	100.00		