

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			红十字宣传和三献慰问							
主管部门			067-蚌埠市红十字会			实施单位	067001-蚌埠市红十字会			
项目期限			2年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	15.00	15.00	15.00	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	目标1：弘扬红十字精神，宣传红十字文化，提高红十字会在群众中的影响力和公信力； 目标2：进一步推动无偿献血、造血干细胞捐献、人体器官（遗体）捐献工作的有效开展，不断凝聚全社会爱心人士力量； 目标3：实现对捐献者的人道关怀，提高捐献工作的社会知晓率和科普普及率，以吸引更多加入中华骨髓库的目的，让更多社会公众认识、认可和参与到红十字事业中来，不断提升红十字会捐献服务工作的社会知晓面和公益影响力。					1：弘扬红十字精神，宣传红十字文化，提高红十字会在群众中的影响力和公信力； 2：进一步推动无偿献血、造血干细胞捐献、人体器官（遗体）捐献工作的有效开展，不断凝聚全社会爱心人士力量； 3：实现对捐献者的人道关怀，提高捐献工作的社会知晓率和科普普及率，以吸引更多加入中华骨髓库的目的，让更多社会公众认识、认可和参与到红十字事业中来，不断提升红十字会捐献服务工作的社会知晓面和公益影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	宣传次数		≥2次	248次	6	6		
			三献慰问次数		不定期	达成预期指标	6	6		
		质量指标	红十字组织的社会影响		有效提升	达成预期指标	6	6		
			三献志愿人员参与程度		显著提高	达成预期指标	6	6		
			经费支出合规性		合规	达成预期指标	6	6		
		时效指标	项目完成时间		年度内完成	达成预期指标	10	10		
		成本指标	项目总成本		≤150000元	150000元	10	10		
	效益指标	经济效益						0		
		社会效益	影响力和公信力		显著提高	达成预期指标	30	30		
		生态效益						0		
		可持续影响						0		
	满意度指标	服务对象满意度	三献人员满意度		≥90%	100%	5	5		
			市民对红十字会支持满意度		显著增加	达成预期指标	5	5		
总分							100	100.00		